

Приложение  
к приказу АО «ВДНХ»  
от \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_

**Справочник экспонента  
на услуги, оказываемые при организации и проведении собственных  
выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий  
АО «ВДНХ» российским участникам**

## Оглавление

1. Общие положения .....	2
2. Порядок подачи, оформления и оплаты заказов на дополнительные услуги.....	3
3. Электроподключение, аренда оборудования.....	4
4. Водоснабжение, аренда оборудования.....	5
5. Сжатый воздух, аренда оборудования.....	6
6. Интернет (на общий период проведения мероприятия).....	6
7. Дополнительное оборудование для стендов со стандартной застройкой. Художественное оформление (на общий период проведения мероприятия).....	8
8. Организация точки подвеса.....	15
9. Уборка, вывоз мусора.....	16
10. Охрана.....	17
11. Складирование.....	17
12. Продление срока монтажа/демонтажа.....	17
12.1 Автомобильные пропуска.....	18
13. Аккредитованные партнеры и подрядчики.....	18
Приложение № 1 – универсальная форма заказа* .....	20
Приложение № 3 – ПРОЕКТ: Международная выставка лифтов и подъемного оборудования RUSSIAN ELEVATOR WEEK .....	22

## 1. Общие положения.

1.1. Настоящий Справочник экспонента (далее - Сборник тарифов) определяет перечень услуг, оказываемых при организации и проведении собственных выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий АО «ВДНХ» (далее – Мероприятия) российским участникам, в т.ч. условия их оказания (сроки и пр.) и их стоимость, а также условия предоставления во временное пользование (аренда) оборудования/мебели участникам Мероприятия (экспонентам) и привлекаемым им лицам (застройщики, подрядчики, соэкспоненты и пр.).

1.2. В качестве российских участников, к которым применяются положения настоящего Сборника тарифов, также признаются юридические и физические лица, зарегистрированные на территории стран СНГ.

1.3. Рабочее время на общий период проведения мероприятия устанавливается с 08:00 до 20:00 часов. Если условиями основного договора и договор-заявки предусмотрено иное время проведения мероприятия, то предоставления услуг (кроме раздела 13 «ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ РАБОТЫ ПАВИЛЬОНА») в период с 20:00 до 08:00 часов определяется дополнительно.

1.4. Каждый начавшийся интервал, указанный в настоящем Сборнике тарифов, при расчётах учитывается как целый.

1.5. В случае подачи заявки менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала монтажа Мероприятия, услуга оплачивается с коэффициентом  $K=1,5$ .

1.6. В случае подачи заявки менее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала монтажа Мероприятия, услуга оплачивается с коэффициентом  $K=2,0$ . АО «ВДНХ» (далее – Организатор) вправе отказать участнику Мероприятия в оказании услуги, в случае отсутствия технической возможности

1.7. Услуги могут быть оказаны силами Организатора, либо с привлечением третьих лиц, имеющих лицензии на соответствующие виды деятельности (при необходимости).

1.8. Риск случайной гибели или случайного повреждения оборудования, предоставляемого в аренду в соответствии с настоящим Сборником тарифов, несёт арендатор оборудования.

1.9. В настоящем Сборнике тарифов стоимость услуг указана в российских рублях и включает в себя НДС по ставке, установленной п. 3 ст. 164 НК РФ на дату отгрузки.

1.10. Настоящий Сборник тарифов может быть дополнен приложениями, содержащими перечни дополнительных услуг и их стоимость по отдельным Мероприятиям.

1.11. Во всем что не предусмотрено настоящим Сборником тарифов к правоотношениям сторон подлежит применению законодательство РФ, Общие условия организации и проведения собственных выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий АО «ВДНХ» и иные документы, связанные с организацией и проведением конкретного Мероприятия (справочники, руководства и пр.).

## **2. Порядок подачи, оформления и оплаты заказов на дополнительные услуги.**

2.1. Заказ участником Мероприятия (экспонентом) услуг, предусмотренных настоящим Сборником тарифов, в т.ч. предоставление во временное пользование оборудования, осуществляется в следующем порядке:

2.1.1. Участник Мероприятия (экспонент) заполняет универсальную форму заказа дополнительных услуг при организации и проведении мероприятия (далее – Заказ; Приложение № 1 к настоящему Сборнику тарифов), которая является неотъемлемым приложением к договору (договору-заявке) на участие в Мероприятии, указав все необходимые позиции, подписывает ее, проставляет печать (при наличии) и направляет по электронному адресу или иным способом ответственному специалисту, определенному Организатором по каждому Мероприятию.

2.1.2. Не позднее чем через 5 дней после получения Заказа от участникам Мероприятия (экспонента) Организатор направляет участнику Мероприятия (экспоненту) счёт на оплату заказанных им услуг.

2.1.3. В течении 7 дней с даты выставления счёта, но не позднее даты начала монтажа участник Мероприятия (экспонент) обязуется оплатить заказанные услуги, предусмотренные настоящим Сборником тарифов, в т.ч. предоставление во временное пользование оборудования/мебели. Услуги оказываются Организатором только при условии их полной оплаты.

2.2. Оплата услуг, предусмотренных настоящим Сборником тарифов, в т.ч. предоставления во временное пользование оборудования/мебели, может быть осуществлена участником Мероприятия (экспонентом) безналичным или наличным (только при оплате в российских рублях) способами в соответствии с законодательством РФ.

### 3. Электроподключение, аренда оборудования.

**Электротехническое подключение с установленной мощностью, аренда оборудования (на общий период проведения Мероприятия), за 1 подключение. \***

В стоимость электротехнических подключений входит стоимость потребляемой электроэнергии. Электрический кабель и розетки (220В и 380В) не входят в стоимость предоставления источника электроэнергии (длина кабеля должна быть не менее 30 погонных метров).

01.001	Переменный ток до 3 кВт	ед	15 000,00
01.002	Переменный ток до 5 кВт	ед	18 000,00
01.003	Переменный ток до 10 кВт (380В)	ед	24 000,00
01.004	Переменный ток до 15 кВт (380В)	ед	28 000,00
01.005	Переменный ток до 25 кВт (380В)	ед	32 000,00
01.006	Переменный ток до 30 кВт (380В)	ед	45 000,00
01.007	Дополнительная электроэнергия, 1 кВт (только для стендов стандартной застройки)	ед	5 000,00

#### Аренда электрооборудования (для застройщиков).

01.010	Удлинитель для временного подключения до 2 метров (220В)	шт	3 200,00
01.011	вилка 63А	шт	3 200,00
01.012	вилка 16А	шт	2 600,00

#### Аренда электрооборудования (для стандартной застройки Octanorm / Maxima).

01.020	Розетка для мобильного стенда с организацией подключения 220В, 3 кВт	шт	22 000,00
01.021	Розетка для действующего оборудования 380В (16 А, 63А) **	шт	10 500,00

\* О необходимости круглосуточного электропитания сообщить в тех. отдел

\*\* Включают электросчит, разъем, замер сопротивления. Не включает электроэнергию!

#### 4. Водоснабжение, аренда оборудования.

##### Подвод/отвод воды (холодная) за 1 подключение, аренда оборудования (на общий период проведения мероприятия)

В стоимость услуги включена стоимость потребления и отвода холодной воды. Устанавливаемое на стенде оборудование должно быть укомплектовано запорной арматурой. Сантехническое оборудование с неисправностями запорной арматуры и системы отвода воды не подключается. Ёмкости для залива воды должны быть оборудованы сливными устройствами. Подключение к сантехническим сетям включает в подвод воды одним трубопроводом (½ дюйма Ø) и отвод одним трубопроводом (диаметр 40-50мм) без непосредственного подключения оборудования. Шланги для подвода и отвода воды не входят в стоимость подключения. Длина шлангов должна быть не менее 10 погонных метров.

02.001	Подвод/отвод воды (на уровне пола павильона)	ед	26 000,00
02.002	Подвод/отвод воды (на втором уровне стенда)	ед	29 000,00
02.003	Заполнение емкости водой до 2 куб.м	ед	9 000,00
02.004	Заполнение емкости водой свыше 2 куб.м	ед	14 000,00

##### Комплектующие.

02.010	Мойка с подключением	шт	35 000,00
02.011	Мойка без подключения	шт	6 500,00
02.012	Мойка с бойлером, без подключения	шт	7 500,00
02.013	Аренда армированного шланга диаметром 1/2 дюйма для подключения воды, 10 пог.м.	шт	5 500,00
02.014	Аренда армированного шланга диаметром 1/2 дюйма свыше 10 пог.м каждый следующий пог.м. шланга	пог.м	550,00
02.015	Аренда армированного шланга диаметром 40 мм для подключения воды, 10 пог.м.	шт	6 500,00
02.016	Аренда армированного шланга диаметром 40 мм свыше 10 пог.м, каждый следующий пог.м шланга	пог.м	650,00

### 5. Сжатый воздух, аренда оборудования.

#### Сжатый воздух за 1 подключение, аренда оборудования (на общий период проведения мероприятия)

Сжатый воздух подводится армированными шлангами (½ дюйма Ø) от магистрали сжатого воздуха специалистами Организатора, подключение к оборудованию на стенде выполняет участник Мероприятия (экспонент), либо привлекаемый Застройщик. В подключении может быть отказано, в связи с отсутствием технической возможности. Шланги для подвода сжатого воздуха не входят в стоимость подключения. Длина шлангов должна быть не менее 30 погонных метров.

03.001	Сжатый воздух (расход до 30 куб.м/ч, 6 бар)	ед	25 000,00
03.002	Сжатый воздух (расход свыше 30 куб.м/ч, 6 бар)	ед	35 000,00
03.010	Аренда армированного шланга диаметром 1/2 дюйма для подключения сжатого воздуха, 30 пог.м.	ед	16 500,00
03.011	Аренда армированного шланга диаметром 1/2 дюйма для подключения сжатого воздуха, каждый следующий пог.м шлангов	пог.м	550,00

### 6. Интернет (на общий период проведения мероприятия).

В стоимость услуги входят: выделенный канал с безлимитным трафиком, с разъемом RJ-45, один внутренний IP-адрес, инсталляция, тестирование оборудования (канала) и предоставление необходимых данных для самостоятельной настройки оборудования. Трафик не лимитируется. Максимально возможное время недоступности сети за период мероприятия составляет не более двух часов (по факту обращения к Организатору).

04.001	Подключение к сети Интернет 1 ком. (1024 Кбит/сек.)	ед	16 000,00
04.002	Подключение к сети Интернет 1 ком. (2048 Кбит/сек.)	ед	21 500,00
04.003	Подключение к сети Интернет 1 ком. (5 Мбит/сек.)	ед	28 000,00

04.004	Подключение к сети Интернет 1 ком. (10 Мбит/сек.)	ед	39 000,00
04.005	Подключение к сети Интернет 1 ком. (50Мбит/сек.)* *При наличии технической возможности	ед	62 000,00
04.006	Дополнительный IP-адрес (внешний, статический)	ед	1 500,00
<b>Предоставление беспроводного доступа к сети Интернет (по технологии Wi-Fi в помещении) для залов А,В,С на период проведения Мероприятия</b>			
04.010	Активация дополнительной точки доступа (увеличивает емкость сети на 10 пользователей на один канал)	ед	3 500,00
04.011	до 1024 Кбит/ сек (одна точка доступа обеспечивает одновременно подключение до 10 пользователей, предоставляется при наличии технической возможности)	ед	15 000,00
04.012	до 2048 Кбит/ сек (одна точка доступа обеспечивает одновременно подключение до 10 пользователей, предоставляется при наличии технической возможности)	ед	24 500,00
04.013	до 5 Мбит/ сек (одна точка доступа обеспечивает одновременно подключение до 10 пользователей, предоставляется при наличии технической возможности)	ед	27 500,00
04.014	до 10 Мбит/ сек (одна точка доступа обеспечивает одновременно подключение до 10 пользователей, предоставляется при наличии технической возможности)	ед	36 000,00
04.015	до 50 Мбит/ сек (одна точка доступа обеспечивает одновременно подключение до 10 пользователей, предоставляется при наличии технической возможности)	ед	57 500,00



04.016	Повторная прокладка кабеля	ед	1 500,00
--------	----------------------------	----	----------

### 7. Дополнительное оборудование для стендов со стандартной застройкой.

#### Художественное оформление (на общий период проведения мероприятия).

##### Конструкции стандартного стенда

05.001	Ковровое покрытие	м <sup>2</sup>	1 050,00
05.002	Замена цвета коврового покрытия (для стандарта)	м <sup>2</sup>	500,00
05.003	Элемент стены 1,0*h2,5 м	шт	3 200,00
05.004	Элемент стены 0,5*h2,5 м	шт	2 700,00
05.005	Элемент стены дуговой R0,5*h2,5 м	шт	3 550,00
05.006	Элемент стены дуговой R1,0*h2,5 м	шт	3 800,00
05.007	Элемент стены диагональный 1,4*h2,5 м	шт	3 350,00
05.008	Элемент стены диагональный 0,7*h2,5 м	шт	2 700,00
05.009	Элемент стены со стеклом 0,5*h2,5 м (стекло h1,4 м)	шт	3200,00
05.010	Элемент стены со стеклом 1,0*h2,5 м (стекло h1,4 м)	шт	3 800,00
05.011	Элемент стены со оргстеклом 0,5*h2,5 м	шт	3 200,00
05.012	Элемент стены со оргстеклом 1,0*h2,5 м	шт	3 200,00
05.013	Элемент стены ЛДСП 1,0*h2,5 м	шт	4 300,00
05.014	Подъем стены до 1 м	шт	1 500,00
05.015	Дверь раздвижная с замком ("гармошка")	шт	4 900,00
05.016	Двери (гармошка) сдвоенные	шт	8 750,00
05.017	Дверь (гармошка) диагональная	шт	7 700,00
05.018	Дверь распашная с замком	шт	7 350,00
05.019	Занавес, ткань	шт	2 100,00
05.020	Прогон соединительный	шт	250,00
05.021	Стойка h=2,5 м	шт	200,00
05.022	Потолочный растр 1,0x1,0 м (решетка из прогонов)	м <sup>2</sup>	1 450,00

05.023	Подвесной потолок 1,0x1,0 м (потолок 1,0x0,5)	м <sup>2</sup>	1 100,00
05.024	Потолок Армстронг	м <sup>2</sup>	1 200,00
05.025	Поднятие пола 1,0x1,0 до 0,2 м	м <sup>2</sup>	2 850,00
05.026	Поднятие пола 1,0x1,0 до 0,75 м	м <sup>2</sup>	3 550,00
05.027	Поднятие пола ДСП 32 мм (без коврового покрытия)	м <sup>2</sup>	1 300,00
05.028	Фризловая панель h 0.4м (без надписи)	м <sup>2</sup>	1 100,00
05.029	Фризловая панель ДСП (без надписи)	м <sup>2</sup>	750,00
05.030	Флажок выносной 0,5x0,5м	шт	1 200,00
05.031	Стол-подиум 0,5x0,5xh0,5	шт	2 850,00
05.032	Стол-подиум 0,5x0,5xh0,75	шт	3 400,00
05.033	Стол-подиум 0,5x0,5xh1,0	шт	3 500,00
05.034	Стол-подиум 0,5x1,0xh0,5	шт	3 450,00
05.035	Стол-подиум 0,5x1,0xh0,75	шт	3 950,00
05.036	Стол-подиум 0,5x1,0xh1,0 (с полкой внутри)	шт	3 950,00
05.037	Стол-подиум 1,0x1,0xh0,5	шт	4 050,00
05.038	Стол-подиум 1,0x1,0xh0,75	шт	4 300,00
05.039	Стол-подиум 1,0x1,0xh1,0	шт	4 400,00
05.040	Раздвижки пластиковые	пара	550,00
05.041	Стеллаж из конструкций 1,0x0,5xh2,5/2,0 5 полок	шт	4 250,00
05.042	Стеллаж из конструкций 1,0x0,5xh2.5/2,0 3 полки	шт	3 750,00
05.044	Витрина горизонтальная 0,5x0,5xh1,0	шт	6 050,00
05.045	Витрина горизонтальная 0,5x1,0xh1,0	шт	6 300,00
05.046	Витрина горизонтальная 1,0x1,0xh1,0	шт	6 750,00
05.047	Витрина вертикальная 0,5x0,5xh2,0/2,5 (2 ст. полки), (без подсветки)	шт	8 050,00
05.048	Витрина вертикальная 0,5x1,0xh2,0/2,5 (2 ст. полки), (без подсветки)	шт	8 300,00

05.049	Витрина вертикальная 1,0x1,0xh2,0/2,5 (2 ст. полки), (без подсветки)	шт	8 750,00
05.050	Витрина радиусная R0,5m H2,5 (2 ст. полки) (без подсветки)	шт	9 050,00
05.051	Витрина радиусная R1,0m H2,5 (2 ст. полки), (без подсветки)	шт	9 750,00
05.052	Витрина фигурная h 2,5x R 1,0x R 0,5	шт	12 850,00
05.053	Витрина круглая h 2,5 x R 0,5	шт	14 750,00
05.054	Дверки-раздвижки стеклянные, В-2,5	пара	650,00
05.055	Дверки-раздвижки из оргстекла h-212	пара	1 000,00
05.056	Дополнительная стеклянная полка в витрину	шт	1 700,00
05.057	Стул белый (деревянный)	шт	4 500,00
05.058	Диван двухместный, мягкий. Цвет белый/чёрный	шт	7 250,00
05.059	Кресло мягкое. Цвет белый/чёрный	шт	4 750,00
05.060	Стол журнальный. Цвет белый/прозрачный	шт	4 500,00
05.061	Стол стеклянный. Цвет белый/прозрачный	шт	5 000,00

### Конструктивные элементы МАХІМА, прочие конструкции

05.100	Элемент стены МАХІМА 1,0*h2,5	шт	3 000,00
05.101	Элемент стены МАХІМА 0,5*h2,5	шт	2 600,00
05.102	Элемент стены -стекло МАХІМА 1,0*1,0 (навесное на крабах)	шт	3 200,00
05.103	Элемент стены -стекло МАХІМА 1,0*h5,0	шт	2 500,00
05.104	Элемент стены МАХІМА 1,0*3,0	шт	4 300,00
05.105	Дверной блок МАХІМА (раздвижная) 1,0*h2,5	шт	5 300,00
05.106	Дверной блок МАХІМА (распашная) 1,0*h2,5	шт	7 400,00
05.107	Подъем стены МАХІМА до 1м	м <sup>2</sup>	1 950,00
05.108	Прогон соединительный МАХІМА	пог.м	650,00
05.109	Элемент соединительный Поворотный МАХІМА	шт.	1 500,00

05.110	Фризная панель МАХІМА h-0,5м	пог.м	1 400,00
05.114	Стена ДСП, МДФ, кв.м	м <sup>2</sup>	3 750,00
05.115	Поликарбонат 4мм, кв.м	м <sup>2</sup>	1 700,00
05.116	Поликарбонат 6мм, кв.м	м <sup>2</sup>	2 050,00
05.117	ПВХ 4мм, кв.м	м <sup>2</sup>	1 400,00
05.118	Оргстекло цветное 4 мм, кв.м	м <sup>2</sup>	2 250,00
05.119	Оргстекло прозрачное 4 мм, кв.м	м <sup>2</sup>	1 950,00
05.120	ДСП 16 мм, кв.м	м <sup>2</sup>	1 050,00
05.121	ЛДСП 16 мм, кв.м	м <sup>2</sup>	2 050,00
05.122	Конструкция из ферм Pro-Lite (300x300 мм)	пог.м	2 150,00
05.123	Конструкция из ферм M-Lite (150 мм)	пог.м	1 950,00
05.124	Конструкция из ферм Tritix (150x150 мм)	пог.м	1 400,00

### Мебель и выставочное оборудование

05.200	Информационная стойка 0,5x0,5xh1,0	шт	4 150,00
05.201	Информационная стойка 0,5x1,0xh1,0	шт	4 900,00
05.202	Дуговая информационная стойка r1,0xh1,0	шт	5 900,00
05.203	Информационная стойка r0,5xh1,1	шт	3 850,00
05.204	Архивный шкаф 0,5x1,0xh1,0	шт	5 650,00
05.205	Стул металлический	шт	800,00
05.206	Стул мягкий (цвет - по запросу)	шт	2 700,00
05.207	Стул барный (черный, другой цвет - по запросу)	шт	2 550,00
05.208	Стол квадратный 0,70x0,70	шт	2 250,00
05.209	Стол 0,70x1.10xh0,75	шт	3 400,00
05.210	Стол барный	шт	3 550,00
05.211	Стойка для буклетов	шт	1 250,00
05.212	Жалюзи 1,0xh1,5м	шт	2 150,00
05.213	Корзина для мусора	шт	200,00
05.214	Полка настенная 1,0x0,3м (только для Octanorm)	пог.м	950,00
05.215	Вешалка настенная (только для Octanorm)	шт	650,00

05.216	Вешалка напольная	шт	2 550,00
05.217	Зеркало напольное	шт	2 150,00
05.218	Цепь для ограждения	пог.м	150,00
05.219	Стойка под цепь для ограждения	шт	650,00
05.220	Зелень декоративная	шт	3 000,00
05.221	Кофемашина	шт	7 500,00

### Электрооборудование

05.300	Светильник спот-бра (75 Вт)	шт	1 250,00
05.301	Лампа дневного света (40 Вт)	шт	2 000,00
05.302	Лампа дневного света (20 Вт)	шт	1 600,00
05.303	Галогеновый светильник (100 Вт)	шт	1 950,00
05.304	Прожектор металлогалогеновый (150 Вт)	шт	4 550,00
05.305	Прожектор галогеновый (300 Вт)	шт	3 950,00
05.306	Светильник галогеновый выносной на штанге (150 Вт)	шт	2 900,00
05.307	Подсветка в витрину	шт	1 600,00
05.308	Блок розеток 220В	шт	1 400,00
05.309	Розетка 220В (силовой разъем до 3кВт.)	шт	2 350,00
05.310	Розетка 380В (до 10 кВт) силовой разъем ССЕ 16А	шт	2 900,00
05.311	Розетка 380В (до 20 кВт) силовой разъем ССЕ 32А	шт	3 750,00
05.312	Розетка круглосуточная 220В, (1 кВт)	шт	2 400,00
05.313	Силовой электрический щиток	шт	5 650,00
05.314	Ферма с освещением (3 прожектора; электропитание 3 кВт и подвес), до 5 м	ед	133 750,00
05.315	Куб световой 1,0x1,0x1,0 м (без лого, без подсветки)	шт	11 750,00
05.316	Куб световой вращающийся 1,0x1,0x1,0 м (без лого, без подсветки)	шт	18 350,00
05.317	Подсветка для куба	шт	4 500,00

**Плоттерные работы**

05.400	Оклейка фоном (пленка Oracal; указать №	м <sup>2</sup>	1 400,00
05.401	Оклейка поверхности "морозной" плёнкой	м <sup>2</sup>	2 000,00
05.402	Оклейка фриза фоном 1 пог.м (пленка Oracal; указать №	пог.м	1 250,00
05.403	Оклейка поверхностей материалом заказчика	м <sup>2</sup>	1 300,00
05.404	Очистка поверхностей от материала заказчика	м <sup>2</sup>	900,00
05.405	Оклейка полноцветной печатью	м <sup>2</sup>	2 950,00
05.406	Логотип одноцветный	шт	3 200,00
05.407	Логотип одноцветный большой	м <sup>2</sup>	3 750,00
05.408	Логотип на фриз простой до 0,35 м (не более 3-х цветов)	шт	3 400,00
05.409	Логотип на фриз сложный до 0,35 м (полноцветный)	шт	4 700,00
05.410	Логотип на световом кубе до 1 м, информационной стойке	шт	5 300,00
05.411	Дополнительный символ фризовой надписи	шт	80,00*
05.412	Корректировка макета логотипа (баннера, полноцветной печати), подготовка к печати* *для макетов логотипов (баннеров, полноцветной печати) не соответствующих требованиям для печати	шт	1 000,00
05.413	Художественное оформление стенда (прочие художественные работы)	м <sup>2</sup>	1 400,00

\* - если иной тариф не предусмотрен приложениями по отдельным мероприятиям к настоящему Сборнику тарифов или другими локальными нормативными актами АО «ВДНХ».

**Широкоформатная печать баннера, 360-540 dpi (max ширина 3м)**

05.500	Широкоформатная печать баннера (360-540 dpi) на сетке	м <sup>2</sup>	2 500,00
05.501	Широкоформатная печать баннера (360-540 dpi) на виниле	м <sup>2</sup>	2 750,00
05.502	Широкоформатная печать баннера (360-540 dpi) на бумаге	м <sup>2</sup>	2 550,00
05.503	Широкоформатная печать баннера (360-540 dpi) на самоклеющейся пленке	м <sup>2</sup>	2 950,00

**Монтажные работы**

05.600	Монтаж баннера на закладные ДСП 16 мм (без учета конструкции)	м <sup>2</sup>	950,00
05.601	Закладные ДСП 16 мм для монтажа баннера на стены	пог.м	250,00
05.602	Уголок для закладных пластиковый цветной	пог.м	100,00
05.603	Подвес баннера на стену стенда (крепёж на крючках)	пог.м	1 200,00
05.604	Монтаж баннера заказчика	м <sup>2</sup>	1 250,00

**Мультимедиа**

05.700	Плазменная панель (диагональ 42')	шт	22 000,00
05.701	Плазменная панель (диагональ 50')	шт	35 100,00
05.702	Плазменная панель (диагональ 60')	шт	41 150,00
05.703	Экран из 9-и бесшовных плазменных панелей (без системы звукоусиления, без обслуживания), 2 кВт	компл	252 000,00
05.704	DVD-проигрыватель	шт	2 400,00
05.705	Подставка под плазменную панель и DVD	шт	3 850,00
05.706	Настенное крепление для плазменной панели	шт	3 850,00
05.707	Система звукоусиления (микрофон, пульт, 2 колонки)	шт	20 550,00

05.708	Технический специалист, обслуживание экрана, 1 час	шт	3 300,00
--------	--	----	----------

### Бытовая техника

05.800	Кулер + Бутыль воды (19л) (выдается под залог)	шт	5 800,00
05.801	Холодильник бытовой малый (120л) + розетка 24ч.	шт	5 600,00
05.802	Бутыль воды (19л)	шт	500,00

### 8. Организация точки подвеса.

**ВАЖНО!** При организации подвеса используется только оборудование Организатора.

- участник Мероприятия (экспонент) предоставляет на согласование проекты стенда и конструкции для подвеса, а также информационное письмо с кратким описанием конструкции;
- при рассмотрении представленной документации Организатор вправе потребовать внесение изменений в подвешиваемую конструкцию и расчёт точек подвеса;
- подвешенная конструкция не должна выходить за пределы предоставленной выставочной площади;
- работы по подвесу и снятию конструкций проводятся только во время официального монтажа/демонтажа Мероприятия. В день официального открытия выставки, а также во время его проведения работы по подвесу и снятию конструкций не производятся;
- ответственность за прочность и сборку подвешиваемой конструкции несёт Заказчик;
- прежде чем приступить к подвесу, производится осмотр подвешиваемой конструкции. Если при осмотре смонтированной конструкции выявляется её несоответствие заявленным техническим параметрам, а также если прочность и качество сборки этой конструкции вызывают сомнения, в таком случае Организатор вправе отказать Заказчику в выполнении работ по подвесу конструкций;
- навес дополнительного оборудования (в том числе рекламных носителей, осветительной техники) запрещен;
- если баннер или подвесная конструкция содержит информацию о компании (логотип, слоганы и прочее), дополнительно оплачивается услуга по размещению рекламоносителя на потолочные конструкции павильона;



- подвесы на основе конструкции Tritix запрещены.

06.001	Организация прямой точки подвеса и подъем рекламного баннера до 10 кг	ед	22 500,00
06.002	Организация прямой точки подвеса и подъем груза (баннера) от 10 кг до 50 кг	ед	27 500,00
06.003	Организация прямой точки подвеса и подъем груза (конструкции) от 50 кг до 100 кг	ед	32 500,00
06.004	Организация точки подвески и подъем груза с помощью подъемного механизма (лебедки)	ед	35 000,00
06.005	Дополнительная регулировка по высоте подвешенной конструкции	ед	10 000,00
06.006	Подстраховка тросом частей конструкции стенда, имеющих опору на пол	ед	17 500,00
06.007	Прокладка кабеля по конструкциям павильона (10 пог.м)	пог.м	7 500,00
06.008	Подготовка баннера к подвесу (каждый пог.м аренда и сборка конструкции из металла к баннеру для подвеса)	ед	2 200,00
06.009	Предоставление рекламной точки подвеса (без монтажа, 1 точка)	ед	8 500,00
06.010	Оттяжка для точной ориентации подвешенной конструкции, либо при подъёме (спуске) конструкции с переносом её через построенный стенд, единица	ед	17 500,00

### 9. Уборка, вывоз мусора.

#### Уборка стенда за 1 м<sup>2</sup> (за 1 день)

Одноразовая уборка производится один раз в день и предполагает чистку коврового покрытия пола пылесосом и очистку корзин от мусора. Одноразовая влажная уборка производится один раз в день и предполагает влажную уборку твёрдого покрытия пола и очистку корзин от мусора. Под "вызовом уборщицы для разовой уборки" понимается вызов уборщицы для экстренной (срочной) уборки мусора и загрязнений, возникших в результате

проведения на стенде рекламных акций, приёмов, подобных мероприятий или из-за неисправностей экспонатов и оборудования стенда.

07.001	Одноразовая уборка на стенде (сухая)	м <sup>2</sup>	120,00
07.002	Одноразовая уборка на стенде (влажная)	м <sup>2</sup>	150,00
07.003	Вызов уборщицы для разовой уборки, 1 вызов	ед	1 500,00
07.004	Чистка стекол в витринах, за 1 м <sup>2</sup> поверхности	м <sup>2</sup>	230
07.005	Влажная уборка мебели, за 1 м <sup>2</sup>	м <sup>2</sup>	345

### Вывоз мусора за 1 контейнер

Предоставление контейнера под вывоз крупногабаритных отходов, строительных материалов, конструкций выставочных стендов, тары и упаковки. Контейнер будет подан к монтажным воротам павильона.

07.100	8,0 куб.м	шт	20 000,00
07.101	20,0 куб.м	шт	35 000,00

## 10. Охрана.

При необходимости данную услугу можно заказать у аккредитованного подрядчика ООО «ЧОП «Альфа-Легион», либо у других подрядчиков (по предварительному согласованию с Организатором).

## 11. Складирование.

Складская площадь предоставляется для временного хранения конструкций и оборудования стенда до начала монтажа или после завершения демонтажа. В предоставлении складской площади может быть отказано по техническим причинам. Сутки понимаются как период с 08.00 до 07.59 следующего дня. Неполные сутки оплачиваются как полные.

09.001	до 30 м <sup>2</sup> (закрытая), за 1 м <sup>2</sup> в сутки	м <sup>2</sup>	1 750,00
09.002	свыше 30 м <sup>2</sup> (закрытая), за 1 м <sup>2</sup> в сутки	м <sup>2</sup>	1 250,00
09.003	до 30 м <sup>2</sup> (открытая), за 1 м <sup>2</sup> в сутки	м <sup>2</sup>	1 250,00
09.004	свыше 30 м <sup>2</sup> (открытая), за 1 м <sup>2</sup> в сутки	м <sup>2</sup>	750,00

## 12. Продление срока монтажа/демонтажа

Срок подачи заявки на продление срока монтажа/демонтажа на открытой площади или в

павильоне - не менее 7 календарных дней до дня предполагаемого начала работ.

- в удовлетворении заявки может быть отказано при отсутствии возможности, а также в случае пропуска вышеуказанного срока для подачи заявки;

- время работы павильонов в период монтажа и демонтажа установлено с 08.00 до 20.00;

- сроки монтажа и демонтажа определяются графиком проведения выставочного мероприятия. Эти сроки могут быть увеличены. Продление срока монтажа или демонтажа предусматривает оплату. Оплата производится за каждый день продления срока монтажа и демонтажа в зависимости от размера используемой площади. Оплата взимается с каждой организации, работающей в период продления срока монтажа/демонтажа.

11.100	Продление срока монтажа/демонтажа в павильоне (за каждые 12 часов), 1 м <sup>2</sup>	м <sup>2</sup>	1 750,00
11.101	Продление срока монтажа/демонтажа на открытой площади (за каждые 12 часов), 1 м <sup>2</sup>	м <sup>2</sup>	750,00

### 12.1 Автомобильные пропуска

**Многоразовый пропуск для участников собственных выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий.**

Пропуск дает право многократного въезда на территорию ВДНХ в зону ЭКСПО. Общее время нахождения (стоянка) на территории ВДНХ в зоне ЭКСПО не может составлять более 12 часов в сутки (с 08:00 до 20:00). Стоянка возможна только в обозначенных местах. Срок действия пропуска регламентируется тарифной ставкой.

11.211	Многоразовый пропуск для ТС с разрешенной макс. массой до 3,5 тонн* на период проведения Мероприятия	шт.	3 300,00
11.212	Многоразовый пропуск для ТС с разрешенной макс. массой до 3,5 тонн* на период монтажа, демонтажа и проведения Мероприятия	шт.	4 950,00

\* - разрешенная максимальная масса транспортного средства отображена в свидетельстве о регистрации транспортного средства.

### 13. Аккредитованные партнеры и подрядчики.

#### 1. Официальный партнер по транспортно-экспедиторским и таможенным услугам ООО «ДМВ-ЭКСПО»

Комплекс услуг по транспортно-экспедиторскому и таможенному обслуживанию.

## **2. Официальные партнеры по предоставлению офисного, аудио – видео презентационного и сценического оборудования**

### **ООО «Энергия звука» (Спин Мьюзик Сервис)**

Полный комплекс услуг по техническому обеспечению мероприятий звуковым, световым, сценическим, конференционным и энерготехническим оборудованием.

### **ООО «СинхроТел»**

Полный комплекс услуг по техническому обеспечению мероприятий звуковым, световым, сценическим, конференционным, офисным и энерготехническим оборудованием.

### **ООО «Технология концерта» («Еврошоу»)**

Полный комплекс услуг по техническому обеспечению мероприятий звуковым, световым, видеопроекционным, сценическим, конференционным и энерготехническим оборудованием.

## **3. Официальные поставщики услуг кейтеринга**

### **ООО «Кэпитал Сервис» (ресторан выездного обслуживания PARAD catering)**

Организация услуги питания на выездных корпоративных, деловых и спортивных мероприятиях в формате банкета, фуршета, шведского стола, кофе-брейка, коктейля и барбекю.

## **4. Официальный поставщик услуг перевода и техобслуживания мероприятий**

### **ООО «Русская переводческая компания» (ООО «РПК»)**

Комплексное лингвистическое сопровождение и предоставление оборудования для конференций

В целях заказа услуг вышеуказанных аккредитованных партнеров и подрядчиков участникам/экспонентам собственных выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий АО «ВДНХ» необходимо обратиться по следующим контактам:

**Шемякин Алексей Николаевич:** +7 (495) 974-35-35 доб. 3185, ashemyakin@vdnh.ru

**Саркисянц Михаил Сергеевич:** +7 (495) 974-33-66 доб. 3182, msarkisyants@vdnh.ru

**Приложение № 1 – универсальная форма заказа\***

**Заказ дополнительных услуг при организации и проведении мероприятия**



### Приложение № 3 – ПРОЕКТ: Международная выставка лифтов и подъёмного оборудования RUSSIAN ELEVATOR WEEK

#### Предоставление залов

Рабочее время для проведения мероприятий установлено с 10-00 до 18-00 (Предоставление помещений на этот период времени установлено по ставке – «1 день»).

Минимальное время предоставления помещений для проведения мероприятий - 1 час. Неполный час оплачивается как полный.

#### Оборудование, входящее в стоимость заказа для конференц-залов

Конференц-зал №1	Стул стационарный – 360 шт Стол президиума – 3 шт Кресло президиума – 6 шт Микрофон – 2 шт Звукоусилительное оборудование – 1 шт Работа звукоинженера – 1 шт Проекционный экран – 1 шт Мультимедийный видеопроектор – 1 шт Трибуна для выступающего (без микрофонов) – 1 шт
Конференц-зал №101, №103	Стул переговорный – 50 шт Стол президиума – 2 шт Система звукоусиления Мультимедийный проектор – 1 шт Проекционный экран – 1 шт Радиомикрофон – 2 шт Ноутбук – 1 шт Презентёр (кликер) – 1 шт Трибуна для выступающего (без микрофонов) – 1 шт
Конференц-зал №102	Стул переговорный – 100 шт Стол президиума – 2 шт Трибуна для выступающего (без микрофонов) – 1 шт Система звукоусиления

	<p>Мультимедийный проектор – 1 шт</p> <p>Проекционный экран – 1 шт</p> <p>Радиомикрофон – 2 шт</p> <p>Ноутбук – 1 шт</p> <p>Презентёр (кликер) – 1 шт</p>
Конференц-зал №215	<p>Стул переговорный – 150 шт</p> <p>Стол президиума – 2 шт</p> <p>Трибуна для выступающего (без микрофонов) – 1 шт</p> <p>Система звукоусиления</p> <p>Мультимедийный проектор – 1 шт</p> <p>Проекционный экран – 1 шт</p> <p>Радиомикрофон – 2 шт</p> <p>Ноутбук – 1 шт</p> <p>Презентёр (кликер) – 1 шт</p>

### Стоимость аренды конференц-залов

20.011	Конференц-зал №1 (1 день)	ед	169 000,00
20.012	Конференц-зал №1 (1 час)	ед	34 000,00
20.021	Конференц-зал №2 (1 день)	ед	169 000,00
20.022	Конференц-зал №2 (1 час)	ед	34 000,00
20.031	Конференц-зал №101 (1 день)	ед	70 000,00
20.032	Конференц-зал №101 (1 час, компания-участник выставки)	ед	25 000,00
20.033	Конференц-зал №101 (1 час, компания не участник выставки)	ед	50 000,00
20.041	Конференц-зал №102 (1 день)	ед	95 000,00
20.042	Конференц-зал №102 (1 час, компания-участник выставки)	ед	25 000,00
20.043	Конференц-зал №102 (1 час, компания не участник выставки)	ед	50 000,00
20.051	Конференц-зал №103 (1 день)	ед	70 000,00



20.052	Конференц-зал №103 (1 час, компания-участник выставки)	ед	25 000,00
20.053	Конференц-зал №103 (1 час, компания не участник выставки)	ед	50 000,00
20.061	Конференц-зал №215 (1 день)	ед	95 000,00
20.062	Конференц-зал №215 (1 час, компания-участник выставки)	ед	25 000,00
20.063	Конференц-зал №215 (1 час, компания не участник выставки)	ед	50 000,00

## Оборудование

Аренда оборудования для специализированных помещений (1 день)

20.200	Радиомикрофон - петличка	шт	2 650,00
20.201	Микрофон на стойке или подставке, проводной	шт	1 100,00
20.202	Микрофон на стойке или подставке, радиомикрофон	шт	2 000,00
20.203	Конференц-система (до 15 микрофонов)	компл	40 500,00
20.204	Комплект звукоусилительного оборудования	компл	11 000,00
20.205	Оборудование для синхронного перевода (базовый + 1 иностранный)	компл	49 500,00
20.206	Оборудование для синхронного перевода (базовый + 2 иностранных)	компл	63 800,00
20.207	ИК-приёмник с наушниками (за 1 комплект)	компл	200,00
20.208	Мультимедийный видеопроектор	шт	11 000,00
20.209	Проекционный экран (2 м * 1,5 м)	шт	2 900,00
20.210	Ноутбук 15"	шт	3 300,00
20.211	Беспроводное устройство для управления презентациями	шт	1 300,00
20.212	Плазменный монитор 50" на напольной подставке (за мероприятие), за день	шт	9 900,00

20.213	Рабочее место в зоне регистрации делового мероприятия (стол + стул)	компл	2 400,00
--------	---	-------	----------

## Услуги

20.300	Техническое сопровождение мероприятия, за час	ед	1 700,00
20.301	Воспроизведение презентаций, за час	ед	1 500,00
20.302	Изменение конфигурации расстановки мебели после первоначальной расстановки мебели по согласованной схеме (при наличии технической возможности)	ед	11 000,00

## Рекламные возможности, спонсорство

### 1. Аренда рекламного места в павильоне (на период проведения мероприятия)

40.001	Размещение баннера 1,1x2,4м на мобильной конструкции Tritex (1 сторона) в зоне регистрации (аренда места, производство и монтаж носителя)	ед	11 000,00
40.002	Размещение баннера 3,0x2,4м на мобильной конструкции Tritix (1 сторона) в зоне регистрации, (аренда места, производство и монтаж носителя)	ед	20 000,00
40.003	Размещение баннера 6x2,4м на мобильной конструкции Tritix (1 сторона)	ед	35 000,00

### 2. Разрешение на рекламную активность (на период проведения мероприятия)

41.001	Аккредитация промоутера экспонента на все дни работы выставки (1 человек на 3 дня работы выставки)	ед	7 500,00
--------	--	----	----------

41.002	Размещение буклетницы с предоставленными экспонатом материалами у входа в выставочный зал	ед	11 000,00
41.003	Размещение одного вида рекламных печатных материалов (листовки, буклеты, каталоги) и/или сувенирной продукции (ручки, пакеты, календари) на стойке регистрации на весь период работы выставки. Предоставляются экспонатом	ед	75 000,00

### 3. Наружная реклама (на период проведения мероприятия)

42.001	Рекламный баннер на фасаде павильона №75, 4x7,5м	ед	140 000,00
42.002	Мобильная рекламная конструкция 1,5x3м, перед 75 павильоном с приветственным баннером выставки	ед	89 000,00
42.003	Мобильная рекламная конструкция 6x3м, напротив главного входа в павильон №75	ед	95 000,00

### 5. Реклама в полиграфии Каталог

43.001	Размещение рекламного макета на 2-ой обложке официального каталога	ед	52 500,00
43.002	Размещение рекламного макета на 3-ей обложке официального каталога	ед	52 500,00
43.003	Размещение рекламного макета на 4-ой обложке официального каталога	ед	84 000,00
43.004	Размещение рекламного макета объемом на 1/1 полосу во внутреннем блоке официального каталога	ед	25 000,00

43.005	Размещение рекламного макета объемом на 1/2 полосы во внутреннем блоке официального каталога	ед	16 000,00
43.006	Логотип	шт	8 000,00
43.007	Закладка на ленте (40 x 150 мм, 4+4)	ед	74 000,00
43.008	Выделение текста в разделе "Информация об участниках" и названия в содержании	ед	5 000,00

## 6. Путеводитель

44.001	Размещение рекламного макета на 2-ой обложке официального путеводителя	ед	84 000,00
44.002	Размещение рекламного макета на 3-ей обложке официального путеводителя	ед	74 000,00
44.003	Размещение рекламного макета на 4-ой обложке официального путеводителя	ед	105 000,00
44.004	Размещение рекламного макета объемом на 1/1 полосу во внутреннем блоке официального путеводителя	ед	42 000,00
44.005	Логотип-указатель стенда на схеме павильона и на баннерах с планами выставки	ед	15 000,00

## 7. Бейдж

45.001	Размещение рекламного модуля на оборотной стороне бейджа	ед	170 000,00
45.002	Размещение логотипа на лентах для бейджей посетителей. Предоставляются Экспонентом. Макет согласуется с Дирекцией выставки	ед	220 000,00

## 8. Интернет-реклама

46.001	Сквозной рекламный баннер, 200 x 200, 6 месяцев* (в ротации)	ед	30 000,00
--------	--	----	-----------

46.002	Собственная рассылка по базе посетителей выставки объемом в <b>10 000</b> электронных адресов (кроме июня)	ед	15 000,00
46.003	Собственная рассылка по базе посетителей выставки объемом в <b>10 000</b> электронных адресов (в январе)	ед	30 000,00
46.004	Размещение баннера (верхнего) в рассылке выставки 1 раз по базе посетителей объемом в 10 000 электронных адресов	ед	35 000,00
46.005	Размещение баннера (нижнего) в рассылке выставки 1 раз по базе посетителей объемом в 10 000 электронных адресов	ед	30 000,00
46.006	Размещение новости компании в рассылке выставки по базе посетителей объемом в 10 000 электронных адресов	ед	8 000,00

## 9. Спонсорство\*

47.001	Пакет «Генеральный спонсор» включает предоставление Спонсору следующих спонсорских возможностей:		ед.	800 000,00
	Статус	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление статуса «Генеральный спонсор»;</li> <li>• Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.</li> </ul>		
	ВИП-опции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 8-и VIP бейджей;</li> <li>• Предоставление возможности приветственного выступления представителя на Официальной церемонии торжественного открытия выставки (не более 2 мин);</li> <li>• Предоставление 8-и пропусков для въезда/выезда легковых автомобилей на территорию ВДНХ;</li> <li>• Размещение информационных материалов Спонсора в VIP-зале (конгрессные помещения, используемые для проведения встреч,</li> </ul>		

	переговоров, совещаний с VIP гостями/участниками выставки).
Indoor/outdoor реклама	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение ролл-апа (max 150*200см) Спонсора в пресс-центре выставки (ролл-ап предоставляется Спонсором).</li> </ul>
Полиграфическая продукция	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение рекламного модуля Спонсора на 4-й обложке официального каталога Выставки (рекламный модуль предоставляется Спонсором);</li> <li>• Размещение рекламного модуля Спонсора на задней части путеводителя Выставки (рекламный модуль предоставляется Спонсором);</li> <li>• Выделение стенда Спонсора на плане в путеводителе Выставки (логотип + стрелка).</li> <li>• Выделение текста Спонсора и названия в содержании в официальном каталоге Выставки;</li> <li>• Размещение цветного логотипа рядом с информацией о Спонсоре в официальном каталоге Выставки (логотип предоставляется Спонсором);</li> <li>• Размещение логотипа Спонсора (с указанием статуса) на титульной странице официального каталога Выставки (логотип предоставляется Спонсором).</li> </ul>
Пресс материалы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объявление о Спонсоре (с указанием статуса) в релизах Выставки;</li> <li>• Включение информационных материалов Спонсора в пресс-пакет, распространяемый в пресс-центре и на стойке аккредитации прессы.</li> </ul>
Online реклама	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение сквозного рекламного баннера Спонсора в шапке официального сайта Выставки (на всех страницах в ротации на 5 месяцев, макет баннера предоставляется Спонсором);</li> <li>• Объявление о Спонсоре (с указанием статуса) во всех рассылках по базе посетителей выставки объемом не менее 5 000 электронных адресов;</li> <li>• Размещение баннера Спонсора во всех рассылках Выставки по базе посетителей объемом не менее 5 000</li> </ul>

	<p>электронных адресов (в подвале e-mail рассылки, макет баннера предоставляется Спонсором);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение 1-й новости компании в рассылке Выставки по базе посетителей объемом не менее 5 000 электронных адресов в период за 1,5 месяца до начала Выставки (формат и содержание новости согласуется с дирекцией Выставки).</li> </ul>		
Видео	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трансляция видеоматериалов Спонсора (до 15 сек.) на плазменных панелях в павильонах, используемых для проведения Выставки (не менее 10 выходов в день. Ролик предоставляется Спонсором).</li> </ul>		
Информационные стойки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение 4-х информационных стоек (буклетниц) на экспозиционной площади Выставки (буклетницы предоставляются компанией, место их размещения согласуется с дирекцией Выставки).</li> </ul>		
Зона регистрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выкладка на стойке регистрации Выставки одного вида рекламных полиграфических материалов Спонсора (материалы предоставляются Спонсором).</li> </ul>		
Прием/Кофе-брейки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 5-и приглашений на вечерний прием по случаю торжественного открытия Выставки.</li> </ul>		
47.002	<p>Пакет «Официальный спонсор», включает предоставление Спонсору следующих спонсорских возможностей:</p>	ед.	650 000,00
Статус	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление статуса «Официальный спонсор»;</li> <li>• Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.</li> </ul>		
ВИП-опции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 5-и VIP бейджей;</li> <li>• Предоставление 5-и пропусков для въезда/выезда легковых автомобилей на территорию ВДНХ;</li> <li>• Размещение информационных материалов Спонсора в VIP-зале (конгрессные помещения, используемые для проведения встреч, переговоров, совещаний с VIP гостями/участниками выставки).</li> </ul>		

Полиграфическая продукция	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение рекламного модуля Спонсора на 2-й обложке официального каталога Выставки (рекламный модуль предоставляется Спонсором);</li> <li>• Выделение стенда Спонсора на плане в путеводителе Выставки (логотип + стрелка).</li> <li>• Размещение логотипа Спонсора (с указанием статуса) в нижнем колонтитуле официального каталога Выставки (все страницы кроме рекламных) (логотип предоставляется Спонсором);</li> <li>• Выделение текста Спонсора и названия в содержании в официальном каталоге Выставки;</li> <li>• Размещение цветного логотипа рядом с информацией о Спонсоре в официальном каталоге Выставки (логотип предоставляется Спонсором).</li> </ul>
Пресс материалы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объявление о Спонсоре (с указанием статуса) в релизах Выставки.</li> </ul>
Online реклама	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение сквозного рекламного баннера Спонсора 200 X 200 на всех страницах официального сайта выставки (на всех страницах в ротации на 6 месяцев, макет баннера предоставляется Спонсором);</li> <li>• Объявление о Спонсоре (с указанием статуса) во всех рассылках по базе посетителей выставки объемом не менее 4 000 электронных адресов;</li> <li>• Размещение 1-й новости компании в рассылке выставки по базе посетителей объемом не менее 5 000 электронных адресов, за исключением периода в 1,5 месяца до даты начала Выставки (формат и содержание новости согласуется с дирекцией Выставки).</li> </ul>
Видео	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трансляция видеоматериалов Спонсора (до 15 сек.) на плазменных панелях в павильонах, используемых для проведения Выставки (не менее 4 выходов в день. Ролик предоставляется Спонсором).</li> </ul>
Информационные стойки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение 3-х информационных стоек (буклетниц) на экспозиционной площади Выставки (буклетницы</li> </ul>



		предоставляются компанией, место их размещения согласуется с дирекцией Выставки).		
	Зона регистрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выкладка на стойке регистрации Выставки одного вида рекламных полиграфических материалов Спонсора (материалы предоставляются Спонсором).</li> </ul>		
	Прием/Кофе-брейки	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставление 2-х приглашений на вечерний прием по случаю торжественного открытия Выставки.</li> </ul>		
47.003	Пакет «Официальный спонсор регистрации», включает предоставление Спонсору следующих спонсорских возможностей:		ед.	600 000,00
	Статус	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставление статуса «Официальный спонсор регистрации»;</li> <li>Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.</li> </ul>		
	ВИП-опции	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставление 4-х VIP бейджей;</li> <li>Предоставление 4-х пропусков для въезда/выезда легковых автомобилей на территорию ВДНХ.</li> </ul>		
	Полиграфическая продукция	<ul style="list-style-type: none"> <li>Размещение рекламного модуля Спонсора на 3-й обложке официального каталога Выставки (рекламный модуль предоставляется Спонсором);</li> <li>Выделение стенда Спонсора на плане в путеводителе Выставки (логотип + стрелка);</li> <li>Выделение текста Спонсора в разделе "Информация об участниках" и названия в содержании в официальном каталоге Выставки;</li> <li>Размещение цветного логотипа рядом с информацией о Спонсоре в официальном каталоге Выставки (логотип предоставляется Спонсором).</li> </ul>		
	Online реклама	<ul style="list-style-type: none"> <li>Объявление о Спонсоре (с указанием статуса) во всех рассылках по базе посетителей Выставки объемом не менее 5 000 электронных адресов;</li> <li>Размещение баннера Спонсора во всех рассылках выставки по базе посетителей объемом не менее 5 000 электронных адресов (в подвал e-mail рассылки) (макет баннера предоставляется Спонсором);</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение 1-й новости компании в рассылке выставки по базе посетителей объемом не менее 5 000 электронных адресов в период за 1,5 месяца до даты начала Выставки (формат и содержание новости согласуется с дирекцией Выставки).</li> <li>• Размещение логотипа Спонсора на электронном билете посетителей Выставки (логотип предоставляется Спонсором);</li> <li>• Размещение рекламного баннера Спонсора в разделе online-регистрации Выставки (макет баннера предоставляется Спонсором).</li> </ul>		
Видео	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трансляция видеоматериалов Спонсора (до 15 сек.) на плазменных панелях в павильонах, используемых для проведения Выставки (не менее 3 выходов в день. Ролик предоставляется Спонсором).</li> </ul>		
Зона регистрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплектование униформой Спонсора (значки, косынки, бейсболки, ручки) сотрудников зоны регистрации. (макеты согласовываются с дирекцией Выставка. Предоставленная Спонсором униформа должна быть новой);</li> <li>• Выкладка на стойке регистрации Выставки одного вида рекламных полиграфических материалов Спонсора (материалы предоставляются Спонсором);</li> <li>• Возможность предоставить ленты для бейджей для посетителей Выставки с логотипом Спонсора (лента предоставляется Спонсором, макет согласовывается с дирекцией Выставки).</li> </ul>		
Прием/Кофе-брейки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 2-х приглашений на вечерний прием по случаю торжественного открытия Выставки.</li> </ul>		
47.004	<p>Пакет «Технический спонсор (пакетов посетителей)», включает предоставление Спонсору следующих спонсорских возможностей:</p>	ед.	350 000,00
Статус	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление статуса «Технический спонсор (пакетов посетителей)»;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.</li> </ul>		
ВИП-опции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 3-х VIP бейджей;</li> <li>• Предоставление 3-х пропусков для въезда/выезда легковых автомобилей на территорию ВДНХ.</li> </ul>		
Полиграфическая продукция	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выделение текста Спонсора и названия в содержании в официальном каталоге Выставки.</li> <li>• Размещение цветного логотипа рядом с информацией о Спонсоре в официальном каталоге Выставки (логотип предоставляется Спонсором).</li> </ul>		
Зона регистрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выкладка на стойке регистрации Выставки одного вида рекламных полиграфических материалов Спонсора (материалы предоставляются Спонсором).</li> </ul>		
Прием/Кофе-брейки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 3-х приглашений на вечерний прием по случаю торжественного открытия Выставки.</li> </ul>		
Фирменные пакеты выставки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эксклюзивное предоставление возможности размещения рекламы Спонсора на 1 стороне фирменного пакета Выставки (макет согласовывается с дирекцией Выставки).</li> </ul>		
47.005	<p>Пакет «Спонсор торжественного приема», включает предоставление Спонсору следующих спонсорских возможностей:</p>	ед.	200 000,00
Статус	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление статуса «Спонсор торжественного приема»;</li> <li>• Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.</li> </ul>		
ВИП-опции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 3-х VIP бейджей;</li> <li>• Предоставление 3-х пропусков для въезда/выезда легковых автомобилей на территорию ВДНХ.</li> </ul>		
Зона регистрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выкладка на стойке регистрации Выставки одного вида рекламных полиграфических материалов Спонсора (материалы предоставляются Спонсором).</li> </ul>		
Полиграфическая продукция	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выделение текста Спонсора и названия в содержании в официальном каталоге Выставки.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение цветного логотипа рядом с информацией о Спонсоре в официальном каталоге Выставки (логотип предоставляется Спонсором);</li> <li>• Размещение логотипа Спонсора на приглашении на вечерний прием по случаю торжественного открытия Выставки (логотип предоставляется Спонсором).</li> </ul>		
Прием/ Кофе-брейки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 5-и приглашений на вечерний прием по случаю торжественного открытия Выставки;</li> <li>• Предоставление возможности приветственного выступления представителя Спонсора на вечернем приеме по случаю торжественного открытия Выставки (не более 2 мин)</li> <li>• Предоставление возможности размещения фирменного сувенира/подарка Спонсора на каждом месте гостя вечернего приема по случаю торжественного открытия Выставки.</li> </ul>		
47.006	Пакет «Спонсор деловой программы», включает предоставление Спонсору следующих спонсорских возможностей:	ед.	200 000,00
Статус	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление статуса «Спонсор деловой программы»;</li> <li>• Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.</li> </ul>		
ВИП-опции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 3-х VIP бейджей;</li> <li>• Предоставление 3-х пропусков для въезда/выезда легковых автомобилей на территорию ВДНХ.</li> </ul>		
Indoor/outdoor реклама	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение ролл-апа (max 150*200см) Спонсора в зале деловой активности (ролл-ап предоставляется Спонсором).</li> </ul>		
Полиграфическая продукция	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выделение текста Спонсора и названия в содержании в официальном каталоге Выставки;</li> <li>• Размещение цветного логотипа рядом с информацией о Спонсоре в официальном каталоге Выставки (логотип предоставляется Спонсором);</li> <li>• Размещение рекламной полосы Спонсора в официальном путеводителе</li> </ul>		

	Выставки (макет рекламной полосы предоставляется Спонсором).	
Пресс материалы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объявление о Спонсоре (с указанием статуса) релизах Выставки.</li> </ul>	
Online реклама	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение 1-й новости компании в рассылке выставки по базе посетителей объемом не менее 4 000 электронных адресов в период за 1,5 месяца до даты начала Выставки (формат и содержание новости согласуется с дирекцией Выставки).</li> </ul>	
Информационные стойки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение 3-х информационных стоек (буклетниц) на экспозиционной площади Выставки (буклетницы предоставляются компанией, место их размещения согласуется с дирекцией Выставки).</li> </ul>	
Прием/ Кофе-брейки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставление 2-х приглашений на вечерний прием по случаю торжественного открытия Выставки.</li> </ul>	

\* - рекламные материалы Спонсора в обязательном порядке должны содержать упоминание о соответствующем лице как о Спонсоре и его статусе. Реклама Спонсора может содержать информацию о конкретном лице (Спонсоре) и упоминании его как о спонсоре выставки, но не о товарах (работах, услугах) данного Спонсора.

## 10. Рекламные пакеты

47.101	Рекламный пакет «КАТАЛОГ»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выделение названия компании в содержании каталога Выставки;</li> <li>• Размещение цветного логотипа рядом с информацией о компании в каталоге Выставки (логотип предоставляется компанией);</li> <li>• Размещение 1/1 полосы рекламы (внутренний блок) в официальном каталоге Выставки.</li> </ul>	ед.	25 000,00
47.102	Рекламный пакет «ИНТЕРНЕТ»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение сквозного баннера 200x200 px на сайте Выставки (в ротации на 6 месяцев) (макет баннера предоставляется компанией);</li> <li>• Размещение баннера 200x100 (нижний) в рассылке 1 раз по базе посетителей объемом не менее 5 000 эл. адресов (макет баннера предоставляется компанией);</li> </ul>	ед.	25 000,00

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение новости компании в рассылке 1 раз по базе посетителей объемом не менее 5 000 эл. адресов (формат и содержание новости согласуется с дирекцией Выставки);</li> <li>• Размещение новости компании на сайте и в социальных сетях Выставки (формат и содержание новости согласуется с дирекцией Выставки).</li> </ul>		
47.103	Рекламный пакет «ВЫСТАВКА»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение, предоставленных экспонентом печатных рекламных материалов на стойке регистрации, на весь период выставки (1 ед продукции)</li> <li>• Размещение ролл-апа (max 150*200см) в пресс-центре Выставки (ролл-ап предоставляется спонсором;</li> <li>• Размещение 2-х информационных стоек (буклетниц) на экспозиционной площади Выставки (буклетницы предоставляются компанией, место их размещения согласуется с дирекцией Выставки).</li> </ul>	ед.	65 000,00

### Прочее

#### 1. Дополнительный билет на вечерний прием:

48.001	Дополнительный билет на вечерний прием	шт.	5 000,00
--------	--	-----	----------